

TALLER

LOGÍSTICA DE INVENTARIOS

Objetivo

Aprender de forma práctica la correcta gestión de inventarios desde diferentes puntos de vista contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas y tácticas de la empresa.

Área Empresarial	Impacto
Financiera	Es un pasivo, que mal administrado puede afectar el ROI de la compañía
Ventas	Siempre va a querer más inventarios, para cubrir la demanda y reducir los agotados
Compras	A mayor inventario, Mayores costos en lanzamientos de pedidos
Almacenamiento	A mayor inventario, más costos de almacenamiento y porcentaje de averías
Transporte	Una inadecuada manipulación del inventario al momento de almacenar y realizar el picking, puede generar un alto número de devoluciones
Rotación del inventario	El no conocer el tiempo promedio de rotación, genera obsolescencia en referencia de baja rotación
Planeación	La adecuada planeación de la demanda, frente a reducir la incertidumbre en la cobertura de los agotados, es un factor clave para establecer el nivel del stock de inventarios

Dirigido a:

- Jefes operativos, de bodega y almacenamiento.
- Gerentes y personal del área administrativa.
- Jefes de compras.

AGENDA ACADÉMICA:

Módulo 1 Como gestionar correctamente el inventario (4 horas)

A través de este módulo, los asistentes obtendrán herramientas prácticas para la gestión del inventario, en lo concerniente a la planeación del stock, respondiendo a las siguientes preguntas:

1. Que tener en el Inventario?

- Rotación del producto
- Costo del inventario
- Características comerciales
- Características físicas
- Fuente de suministro
- Clasificación ABC

2. Donde tener el Inventario?

- En el proveedor
- En el productor
- En el distribuidor
- En el punto de venta
- En tránsito

3. Que cantidad tener en el Inventario?

- Tamaño del lote
- Existencia media
- Existencia máxima
- Reserva de seguridad

4. Cuando reponer el Inventario?

- Punto de pedido (PP)
- Tiempo de revisión (TR)

5. Como gestionar el Inventario?

- Tipo de sistema de gestión
- Modelo de inventario

6. Con que eficiencia se gestiona el Inventario?

- Rotación
- Duración
- Confiabilidad
- Nivel de agotados
- Perdida de ventas
- Valor del inventario
- ROI

Módulo 2 Gestión Del Inventario Basados En El Volumen De Las Ventas (4 horas)

Planeación de la demanda

- Métodos cuantitativos para pronosticar la demanda.
- Métodos cualitativos para pronosticar la demanda

Costos de mantener el Inventario

- Costo de oportunidad (interés del dinero).
- Pérdidas.
- Mermas.
- Robos.
- Obsolescencia.
- Costos de almacenar.

- Riesgos.
- Seguros.
- Impuestos.
- Costos de no servicio.

Módulo 3 Indicadores Claves En La Gestión De Inventarios (4 Horas)

Indicadores De Desempeño

Partiendo de la frase “lo que se mide no se mejora”, en la actualidad implica que “lo que no se mide, no se controla, lo que no se controla, no se administra”, los indicadores de desempeño cobran especial relevancia a la hora de optimizar las operaciones de almacenamiento, entre los cuales tenemos:

❖ Indicadores de almacenamiento

- Porcentaje de recibo y despacho de carga almacenada
- Correlación entre ubicación física y ubicación técnica
- Flujo de inventarios
- Precisión en la determinación de inventarios
- Relación entre envío de pedidos acertados y envío de pedidos
- Relación de pedidos recibidos y pedidos preparados en el término de un día.
- Relación de quejas recibidas
- Porcentaje de devoluciones recibidas

❖ Nivel de servicio

- Cálculo del nivel de servicio
- Estándares internacionales en el manejo del nivel del servicio
- Variables relacionadas con el nivel de servicio
- Calculo Incrementos Nivel De Servicio Y Valor Del Inventario
- Cálculo Incremento Índices De Rotación
- Cálculo Duración Del Inventario
- Calculo Confiabilidad Del Inventario

MATERIAL DE APOYO

- ✓ Certificado de asistencia al taller emitido por Cámara de Comercio de Ibagué.
- ✓ Material de apoyo académico suministrado por el conferencista. Este material se entrega de manera digital a través de los correos electrónicos de los participantes.

CONFERENCISTA:

LUIS TRUJILLO

Administrador de Empresas, Maestría en Gerencia de la calidad (En Formación) Especialista en Mercadeo y Comercio electrónico, Especialista en Gerencia de Salud Ocupacional, Formador en Programas en Gestión Empresarial, Logística Internacional y Mercadeo, Docente en Programas de Mercadeo, Formador Coaching en Capacitaciones Empresariales en: (Conformación de Equipos de Alto Desempeño, Liderazgo y trabajo en equipo, Administración de Emociones, Servicio al Cliente), Consultor Empresarial: Imagen corporativa, Sistemas de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, Estrategias de Mercadeo; Procesos Logísticos; Formulación y Evaluación de Proyectos.

Información del evento

Fecha: 17, 18 y 19 de julio de 2018

Lugar: Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué

Horario: 5pm – 9pm

Intensidad horaria: 4 horas

Duración total: 12 horas

Inversión: Particulares \$160.000 –

Afiliados a la Cámara de Comercio de Ibagué \$128.000

Certifica: Cámara de Comercio de Ibagué

Para mayor información comuníquese con nosotros:

E-mail: capacitacion2@ccibague.org asesorcomercial@ccibague.org

Teléfonos: 2772000 ext. 1017 – 1031 – 1028

3124819411 - 3203814903 - 3102102544