

## ***SEMINARIO DINÁMICO DE MARKETING DIGITAL***

### **Propuesta de Valor**

Con este curso el participante podrá aprender de manera teórica y práctica fundamentos de manejo de redes, E-commerce, Páginas Web y Apps; orientado a llevar a la vida práctica todo lo aprendido, de manera que los participantes puedan incorporar dichos conocimientos en la implementación de sus Estrategias Digitales.

### **Objetivos**

- Conocer los principios básicos de Planeación de la Estrategia de Marketing Digital.
- Aprender a utilizar las redes sociales y la publicidad digital como herramientas clave para el logro de los objetivos de marketing de la organización.
- Comprender los aspectos básicos asociados al desarrollo de sitios web y apps transaccionales.

### **Metodología**

Presentación de contenidos por parte del Conferencista, intercambio de ejemplos, ejercicios prácticos y estudio autónomo.

### **Dirigido a**

Profesionales, empresarios y emprendedores en los campos de Marketing, Diseño, Comunicaciones, Relaciones Públicas, Administración y afines que quieran entender y desarrollar estrategias de Marketing Digital; no requiere conocimientos ni experiencia previos en Marketing Digital.

### **Modalidad**

Online

## **CONTENIDO DEL SEMINARIO:**

- **ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL**

- o ¿Qué está haciendo la competencia?
- o Los Recursos y el Presupuesto
- o ¿Quiénes somos? Nuestro Diferencial
- o ¿A quién nos dirigimos?
- o ¿Qué Queremos Lograr? Los Objetivos – KPI's - OKR's
- o ¿Dónde estamos? (Ecosistema Digital)
- o Aceleradores – Pauta
- o La Medición – Analítica

- **MANEJO DE REDES SOCIALES**

- o Creación de cuentas profesional de facebook a instagram para empresas
- o Configuración de cuentas y optimización de perfiles
- o Planificación de contenidos
- o Manejo de mensajes y herramientas de respuestas automáticas
- o Piezas y videos para contenido

- **PUBLICIDAD PAGA EN FACEBOOK E INSTAGRAM**

- o Integración de Facebook, Instagram y WhatsApp Business
- o Manejo de formatos de publicidad paga
- o Segmentación de público objetivo
- o Manejo de presupuesto y calendario
- o Estructuración de anuncios

- **ECOMMERCE QUE VENDEN**

- o Intro - Ecommerce exitosos
- o Cifras Claves para entender el Comercio electrónico
- o Planeación de un Ecommerce
- o Pasarelas de Pagos
- o Logística y Distribución
- o Contenido de un Ecommerce

- **WEBSITES Y APPS TRANSACCIONALES**

- o Principios de la creación de un website
- o Tipos de Websites
- o Diagnóstico para tener un Website exitoso
- o Herramientas de medición para Websites
- o Blogs, Checklist para creación de Apps, Principios de UX

### **CERTIFICACIÓN**

La Pontificia Universidad Javeriana otorgará certificado digital de participación a quienes hayan asistido por los menos al 80% de las sesiones programadas.

Mayores Informes: [formacionempresarial@ccibague.org](http://formacionempresarial@ccibague.org), [capacitacion1@ccibague.org](mailto:capacitacion1@ccibague.org)

3124809672- 3124819411 – 3203814903

## **PROPIEDAD INTELECTUAL**

Todos los derechos de propiedad intelectual pertenecen a Pontificia Universidad Javeriana.

## **INFORMACIÓN DEL SEMINARIO**

**DURACIÓN TOTAL:** 20 Horas

**CLASES ONLINE:** Plataforma Blackboard Collaborate Universidad Javeriana

**HORARIO:** jueves y viernes 6pm a 9pm y sábados de 8am a 12m

**FECHAS DE CLASES:** 13 – 14 – 15 – 20 – 21 – 22 de Mayo 2021.

### **INVERSIÓN:**

- ❖ Particulares: \$ 450.000
- ❖ Renovados Cámara de Comercio de Ibagué \$ 405.000
- ❖ Afiliados a Cámara de Comercio de Ibagué \$360.000

¡**Descuento del 10%!** por pronto pago hasta: 6 de mayo de 2021

### **FORMA DE PAGO:**

- ❖ Consignación Cuenta Corriente Banco AV VILLAS N° 40128668-7
- ❖ Pago en Cajas Cámara de Comercio de Ibagué, Sede Principal Calle 10 # 3-76 Barrio Centro
- ❖ Consignación / transferencia Cuenta Corriente Bancolombia N° 068-000019-92

Mayores Informes: [formacionempresarial@ccibague.org](mailto:formacionempresarial@ccibague.org), [capacitacion1@ccibague.org](mailto:capacitacion1@ccibague.org)

3124809672- 3124819411 – 3203814903