

# SEMINARIO TALLER GESTIÓN DE MARKETING Y REDES SOCIALES

**Fechas:** 26 – 27 de abril de 2019  
03 – 04 de mayo de 2019  
10 – 11 de mayo de 2019

**Lugar:** Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué

**Horario:** Viernes 5pm – 9pm  
Sábado 8am – 12m

**Inversión:** Particulares \$350.000 – Afiliados \$280.000

**Intensidad horaria:** 24 horas

**Certifica CCI**

## OBJETIVO:

Dotar a los participantes de un enfoque holístico, crítico constructivo y visionario de cómo gestionar su canal/medio digital, de manera práctica debidamente alineado con sus objetivos organizacionales y de mercadeo.

## DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes Generales, Gerentes de Mercadeo, Gerentes de Marca, Gerentes de Ventas y en general Ejecutivos con responsabilidades en toma de decisiones relacionadas con el mercadeo de la organización.

## CONTENIDO

### **Marketing digital**

- Las 7 razones principales para tener una Estrategia Digital
- Comprendiendo el desafío estratégico de una buena presencia en la red.
- Identificando su punto de necesidad para desarrollar una estrategia digital. DOFA digital.
- Megatendencias.
- Google Analytics y analíticas digitales.

### **Herramientas digitales parte 1**

- Diseño de sitios web y catálogos en wordpress
- Posicionamiento en buscadores

- Reputación Digital
- eMail marketing

#### **Herramientas digitales parte 2**

- Redes sociales: Facebook
- Redes sociales: Instagram
- Redes sociales: Pinterest
- Redes sociales: LinkedIn
- Otras redes sociales y Youtube

#### **Plan de marketing digital**

- Estructura adecuada de un plan estratégico digital.
- Planteamiento de objetivos y tácticas.

#### **Gerencia de proyectos y finanzas digitales**

- Recomendaciones generales sobre Gerencia de Proyectos de Mercadeo Digital.

### **CONFERENCISTA:**

#### ***Fernando Basto***

Empresario, Conferencista y Consultor con más de 20 años de experiencia. En 1.999 fundó su primer portal (BusinessCol.com) convirtiéndose así en uno de los empresarios pioneros de habla hispana del Internet. Socio y Director de AndeanWire., primer wire Latinoamericano con más de 20 portales web asociados. CEO de Internetizando Gestión Digital. Consultora y agencia especializada en estrategia en línea, diseño de sitios web, posicionamiento en buscadores, redes sociales con más de 250 proyectos realizados en los últimos 10 años. Consultor y Asesor de compañías nacionales e internacionales como Claro, Westcon, Telmex. Autor del libro “La venta por internet y los productos individualizados”