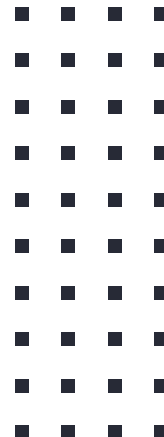
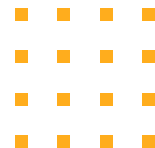




# Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2021 y  
perspectivas de crecimiento I semestre 2022**



# Presentación

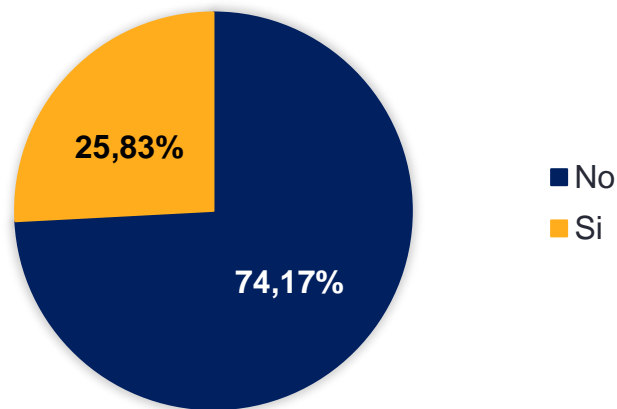
**La Encuesta Ritmo Empresarial - ERE** – es una de las encuestas de opinión más importante que se aplica actualmente en el país. Es realizada por la Cámara de Comercio de Cali desde el año 2014, como instrumento que busca medir semestralmente el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. La Cámara de Comercio de Ibagué presenta la segunda edición de la **ERE**, aplicada a 240 empresarios afiliados a la CCI utilizando como técnica una entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado de **10 preguntas**, algunas de estas preguntas se encuentran relacionadas a las principales problemáticas que presentan las empresas actualmente.



## FICHA TÉCNICA

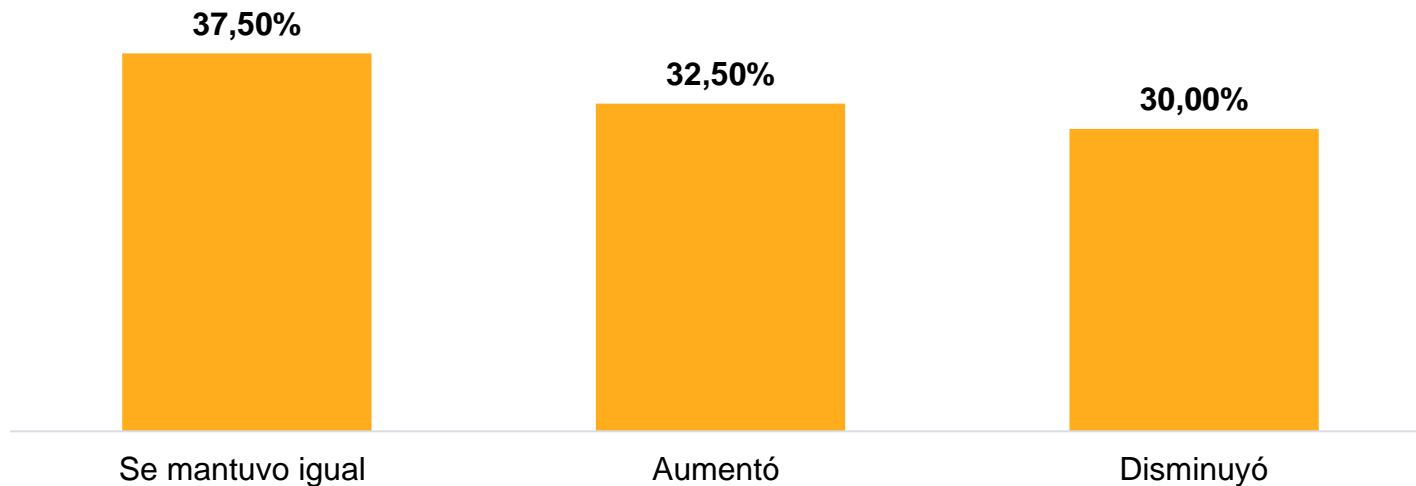
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo aleatorio simple.
<b>Población objetivo</b>	Empresarios afiliados al Ente Cameral.
<b>Universo</b>	1.418 empresarios registrados y afiliados a la Cámara de Comercio de Ibagué, a corte 31 de diciembre de 2021 (Estado matrícula: MA)
<b>Técnica</b>	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas).
<b>Tamaño de la muestra</b>	240 empresarios afiliados.
<b>Momento estadístico</b>	Febrero 2022
<b>Margen de error</b>	6,0%
<b>Grado de confianza</b>	94%
<b>Cobertura</b>	Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2021 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



De los 240 empresarios entrevistados, el **74,17%** de ellos manifestó que no realizaron inversiones de compra en maquinaria y equipo o en la ampliación de su capacidad productiva, el **25,83%** restante aseguró que sí ejecutó alguna de estas inversiones.

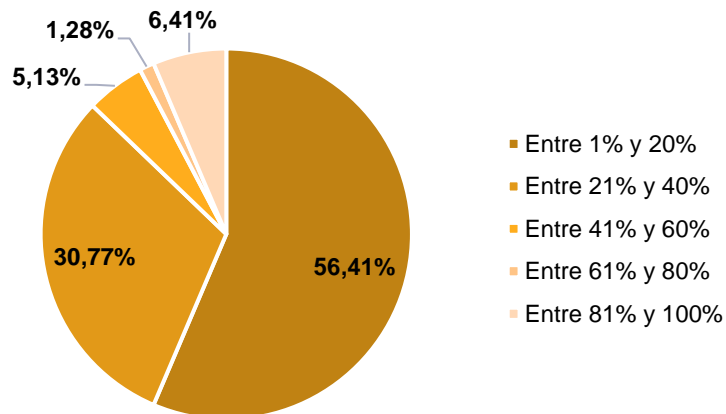
Con respecto al primer semestre de 2021, durante el segundo semestre de 2021:  
El valor total de las ventas de su empresa



El **37,50%** de los empresarios consultados sostuvo que en el segundo semestre de 2021 el valor total de las ventas de su empresa se mantuvieron igual. Sin embargo, el **32,50%** manifestó que sus ventas aumentaron y el **30%** restante aseguró que disminuyeron.

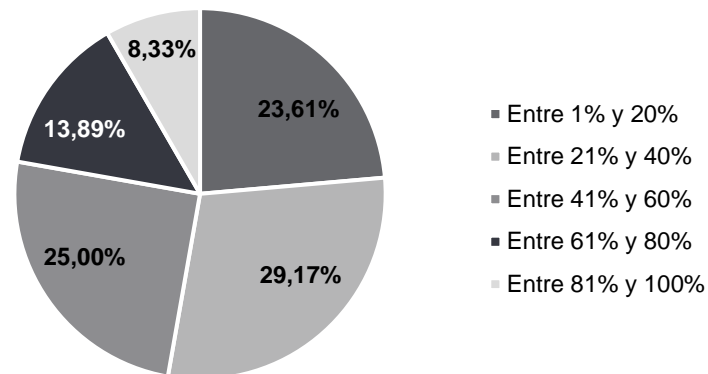
## Valor de las Ventas

\*Si su respuesta anterior fue que aumentó, ¿En qué proporción incrementó el valor de sus ventas?



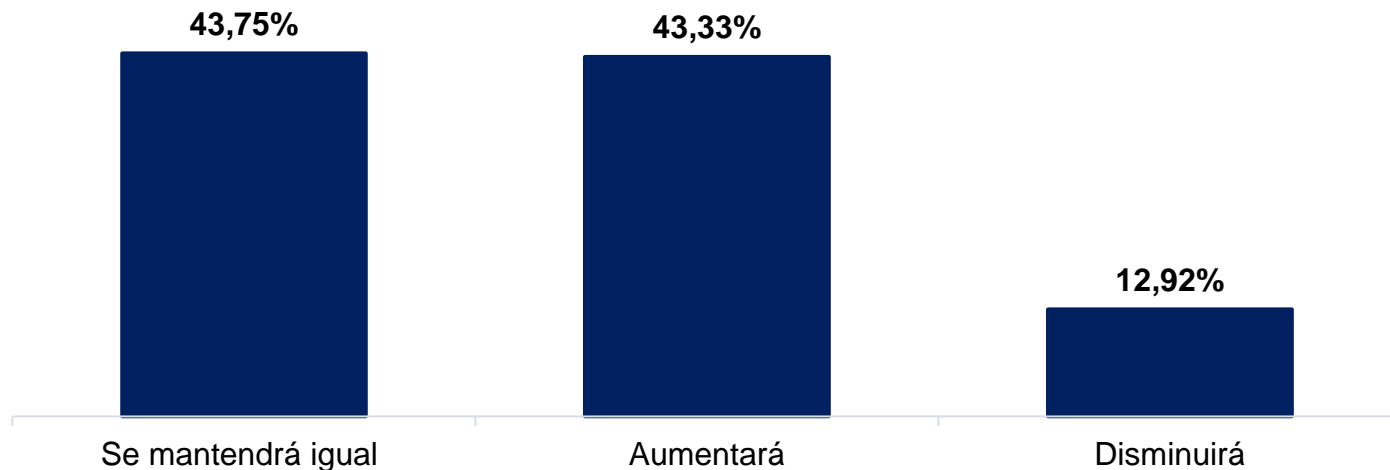
Del total de los encuestados que aseguraron que sus ventas aumentaron durante el segundo semestre de 2021, el mayor porcentaje de ellos (**56,41%**) afirmó que el incremento presentado se encontraba entre el 1% y el 20%.

\*Si su respuesta anterior fue que disminuyó, ¿En qué proporción se redujo el valor de sus ventas?



De los empresarios que afirmaron que sus ventas habían disminuido, el **29,17%** manifestó que dicha proporción se presentó entre el 21% y el 40%.

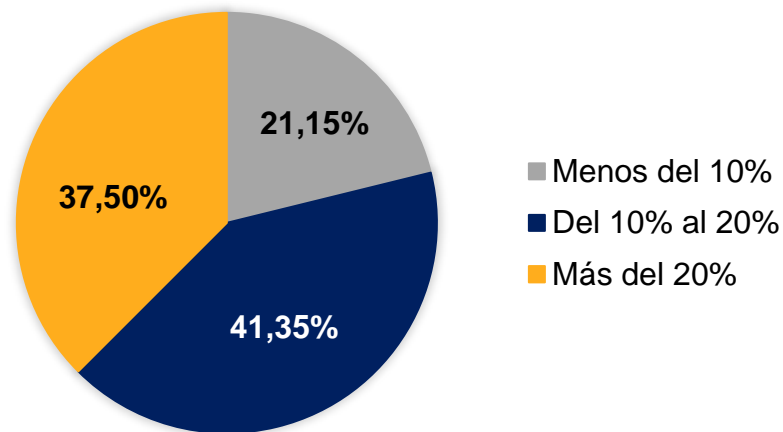
Considera que para el primer semestre de 2022, respecto al segundo semestre de 2021: El valor total de las ventas de su empresa



El **43,75%** del total de los encuestados consideran que el valor de sus ventas en el primer semestre del 2022 se mantendrán iguales en comparación con el segundo semestre del año 2021, el **43,33%** afirma que aumentarán y el **12,92%** asegura que disminuirán.

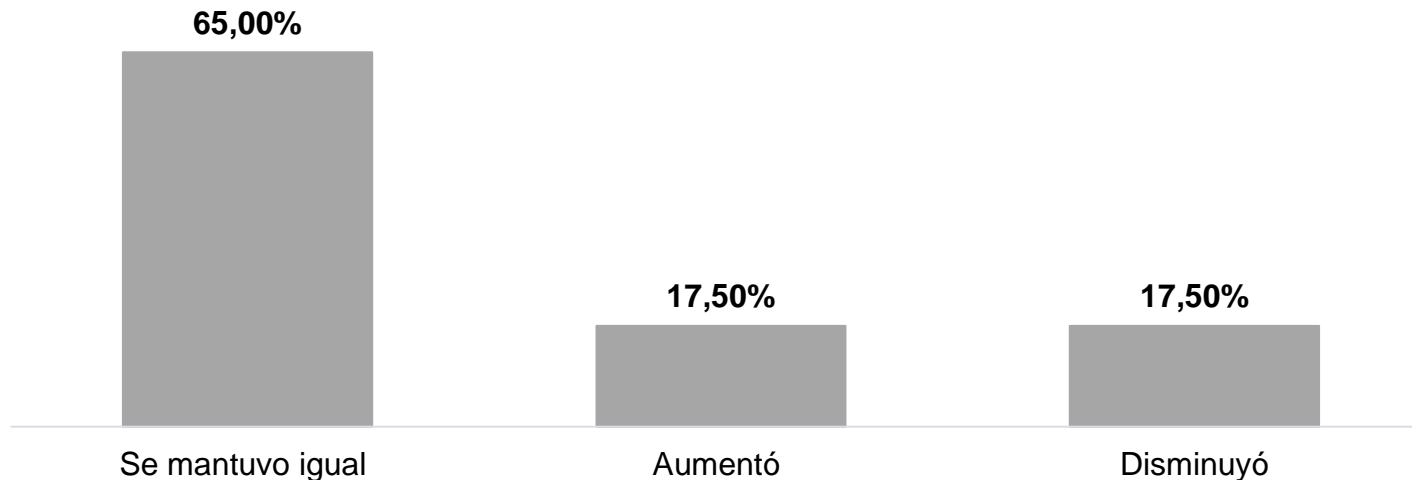
\* Si su respuesta anterior fue que aumentará, ¿En qué proporción se incrementará el valor de sus ventas?

De los empresarios que aseguraron que el valor de sus ventas aumentaría, el **41,35%** afirmó que será del **10%** al **20%**, el **37,50%** aseguró que será en más del **20%** y el **21,15%** manifestó que será de menos del **10%**.





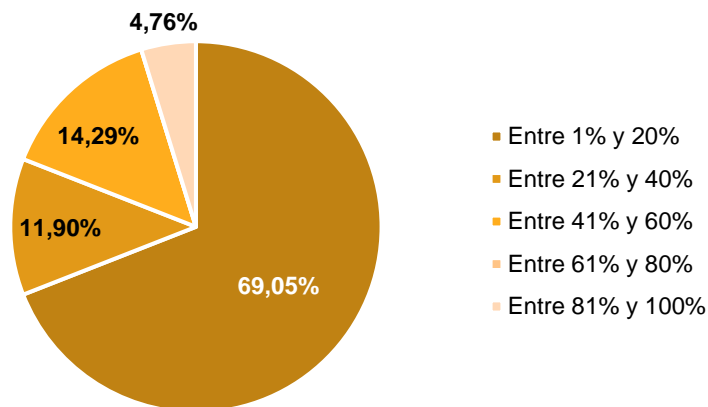
Con respecto al primer semestre de 2021, durante el segundo semestre de 2021:  
El número de trabajadores en su empresa



Teniendo en cuenta el primer semestre de 2021 comparado con el segundo semestre del mismo año, el **65%** de los empresarios entrevistados manifestaron que el número de trabajadores de su empresa se mantuvo igual. No obstante, el **17,5%** afirmaron que estos disminuyeron.

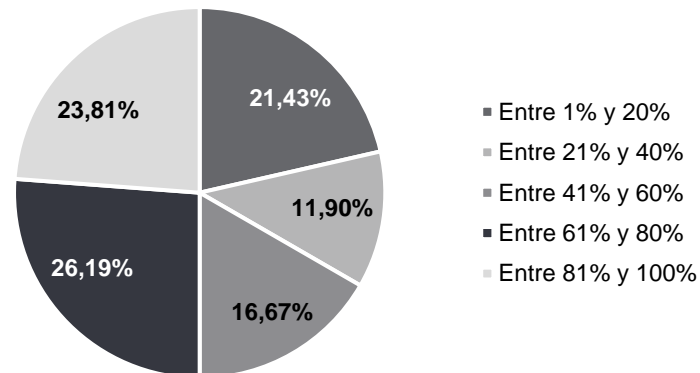
## Número de Trabajadores

\*Si su respuesta anterior fue que aumentó, ¿En qué proporción incrementó el número de trabajadores?



De los encuestados que afirmaron presentar un aumento en el número total de trabajadores, el **69,05%** aseguró que dicha proporción fue entre el 1% y el 20%.

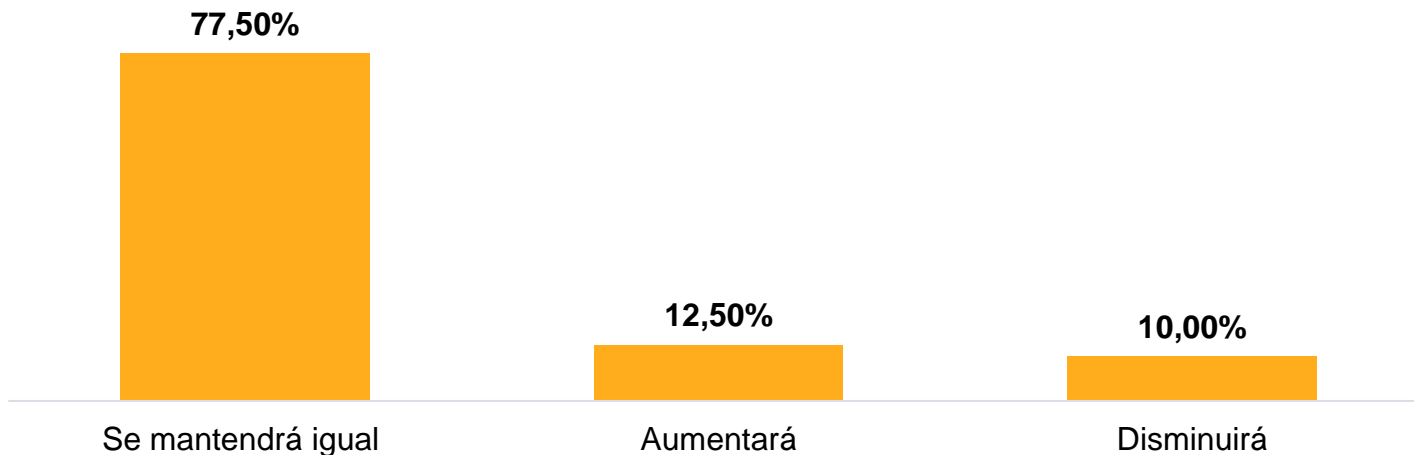
\*Si su respuesta anterior fue que disminuyó, ¿En qué proporción se redujo el número de trabajadores?



Respecto a los empresarios que aseguraron presentar una disminución en el número de trabajadores en su empresa, el **26,19%** manifestó tener una reducción entre el 61% y el 80%.

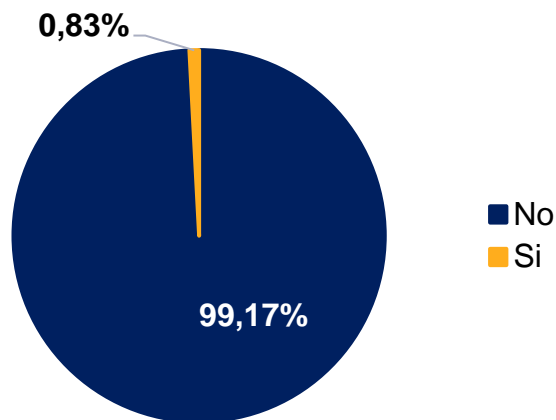
## Número de Trabajadores

Considera que para el primer semestre de 2022, respecto al segundo semestre de 2021: El número de trabajadores en su empresa



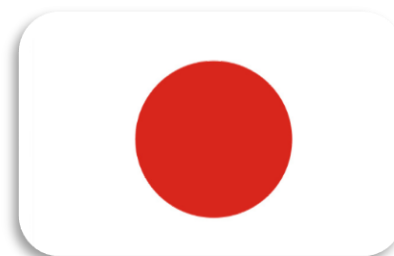
El **77,50%** del total de los encuestados consideran que el número de trabajadores en el primer semestre del 2022 se mantendrá igual en comparación con el segundo semestre del año 2021, el **12,50%** afirma que aumentará y el **10%** restante asegura que disminuirá.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el segundo semestre de 2021?



El **0,83%** de los encuestados afirmo haber realizado ventas fuera del país (exportaciones) durante el segundo semestre del 2021. Sin embargo, el **99,17%** afirmó no haber exportado.

\*¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?



**Japón**

Los empresarios que afirmaron haber realizado ventas fuera del país, manifestaron que el principal país de destino de exportación fue: **Japón**.

## ¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



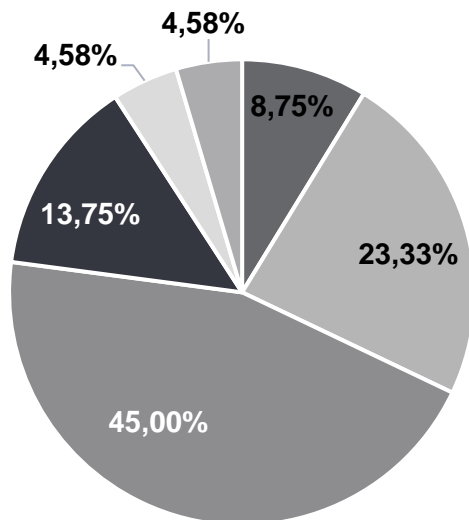
Del total de los encuestados que manifestó no haber realizado exportaciones durante el segundo semestre de 2021, el **51,68%** afirmó que no lo hizo dado que su bien o servicio no es exportable, el **13,45%** aseguró que no le interesa exportar, y el **12,61%** manifestó que el mercado interno es suficiente. Entre otras razones se encuentran las dificultades por la pandemia y la baja demanda.

### ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2021 para el normal desarrollo de sus actividades?



El **28,75%** del total de los encuestados aseguró que el principal problema que presentaron sus empresas fue el incremento en costos de insumos y materias primas. Entre tanto, otros de los problemas emitidos por los empresarios fueron el paro nacional y la falta de financiación.

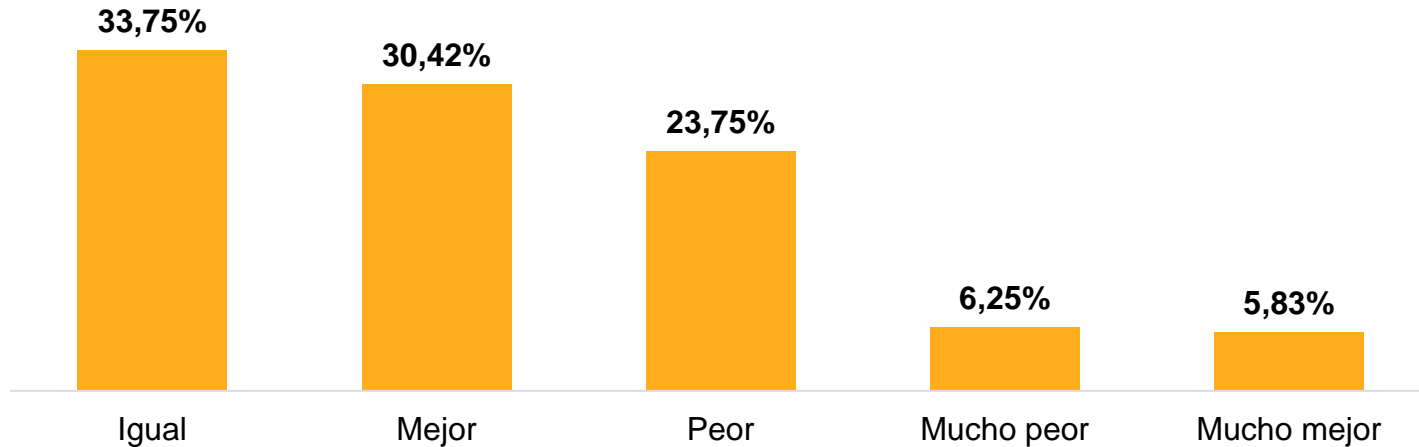
Con respecto al primer semestre de 2021, durante el segundo semestre de 2021, ¿En qué porcentaje se incrementaron los precios de materias primas, insumos y suministros utilizados en el desarrollo de su operación?



- 0% - No percibió aumento en precios
- Menos de 25%
- Entre 25% y 50%
- Entre 51% y 75%
- Entre 76% y 100%
- Más del 100%

El **45%** de los empresarios consultados afirmaron que los precios de las materias primas, insumos y suministros utilizados para el desarrollo de sus actividades operativas, aumentó entre el **25%** y el **50%**, seguido por un **23,33%** que percibieron aumentos inferiores al **25%** y, en tercer lugar, el **13,75%** que manifestaron un aumento entre el **51%** y el **75%**.

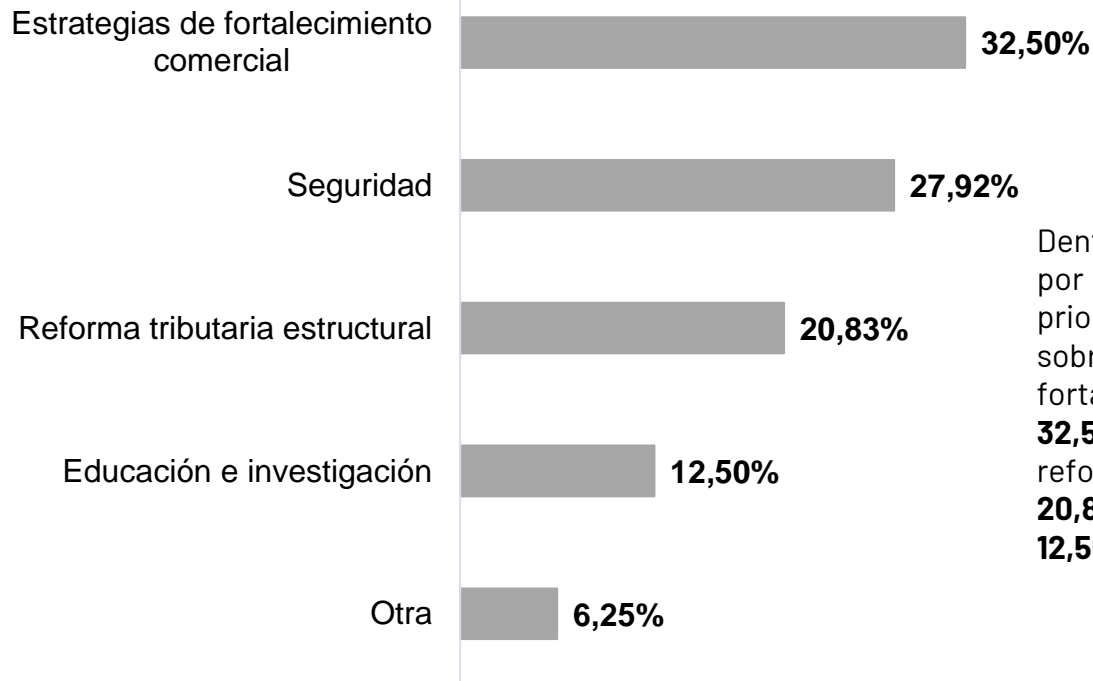
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



De los empresarios entrevistados el **33,75%** aseguró que la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual estará igual, el **30,42%** afirmó que será mejor, y el **23,75%** manifestó que será peor.



### ¿Cuál cree que debe ser la prioridad del próximo gobierno de Colombia?



Dentro de los aspectos seleccionados por los empresarios referente a la prioridad de los próximos gobernantes, sobresalen las estrategias de fortalecimiento comercial con el **32,50%**, seguridad con un **27,92%**, reforma tributaria estructural con el **20,83%** y, finalmente, educación con el **12,50%**.

### \*Si su respuesta anterior fue otra, ¿Cuál cree que debe ser también una prioridad para el próximo gobierno de Colombia?



De los encuestados que afirmaron tener otra opción, el **33,33%** aseguró que el apoyo al sector agroindustrial colombiano es prioridad, seguido por el **20%** quienes manifestaron es importante combatir las acciones corruptivas presentes en el país, y en tercer lugar, se encuentra el **13,33%**, quienes sustentan se debe tener prelación en la inversión (salud y educación) para cubrir las necesidades básicas de los ciudadanos.

# iGracias!

**Encuesta Ritmo Empresarial**

**Unidad de Planeación**

**Cámara de Comercio de Ibagué**

