

Encuesta de percepción

# DÍA SIN IVA

*Empresarios de  
la Cámara de Comercio de Ibagué*

**#UnidosConNuestrosEmpresarios**

f @ccdeibague

t @ccdeibague

📍 CámaraComercioIbagué

📺 Cámara de Comercio de Ibagué

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



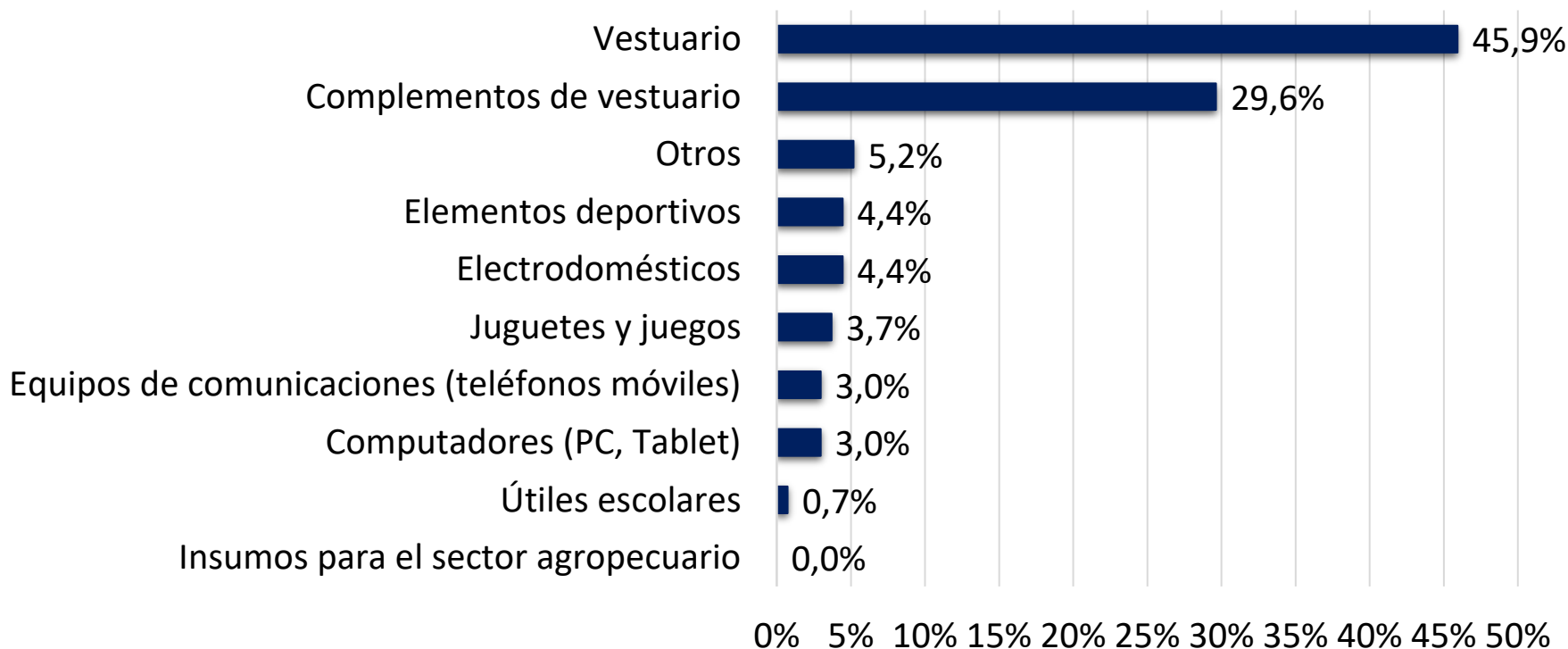
# Resultados de la encuesta de percepción para empresarios

## Tercer día sin IVA

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los empresarios de la ciudad durante el tercer día sin IVA.

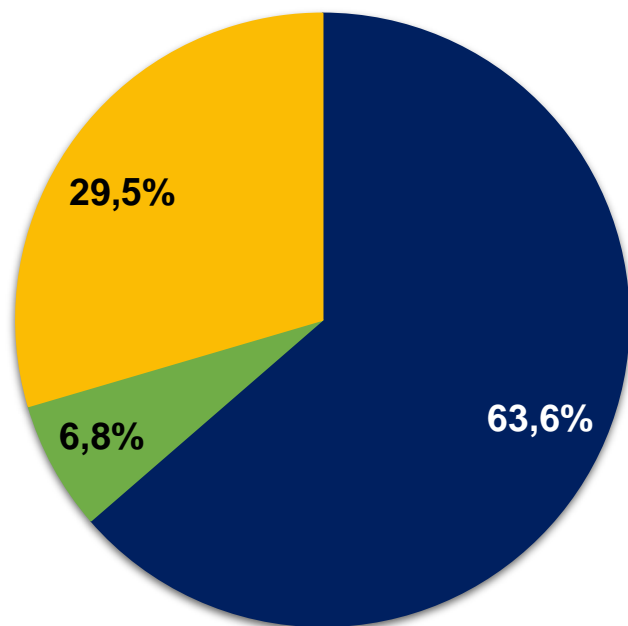
La encuesta fue aplicada a 430 empresas de la ciudad de Ibagué en dos modalidades, la primera de ellas fue un trabajo de campo realizado en el horario de 10 de la mañana a 6 de la tarde para la recolección de datos de manera presencial, y la segunda consistió en la difusión virtual de la encuesta a través de las redes sociales de la CCI.

# ¿Qué productos comercializó durante este tercer día sin IVA?



Durante el tercer día sin IVA los empresarios afirmaron que dentro de los artículos más comercializados se encontraron: vestuario con el **45,9%**, complementos de vestuario con el **29,6%**, y otros elementos como muebles para el hogar, mobiliario de oficina y productos de belleza con el **5,2%**.

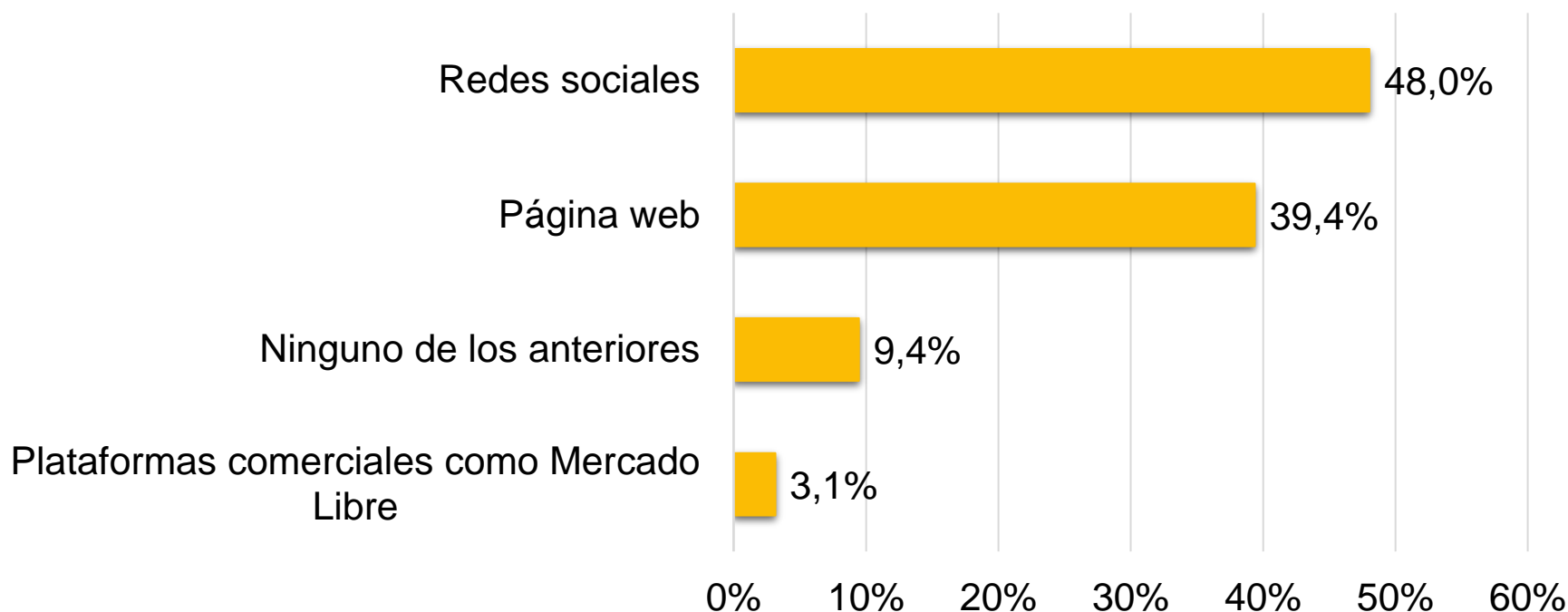
# ¿Cuál fue el impacto económico del tercer día sin IVA en su establecimiento?



■ Bueno ■ Malo ■ Regular

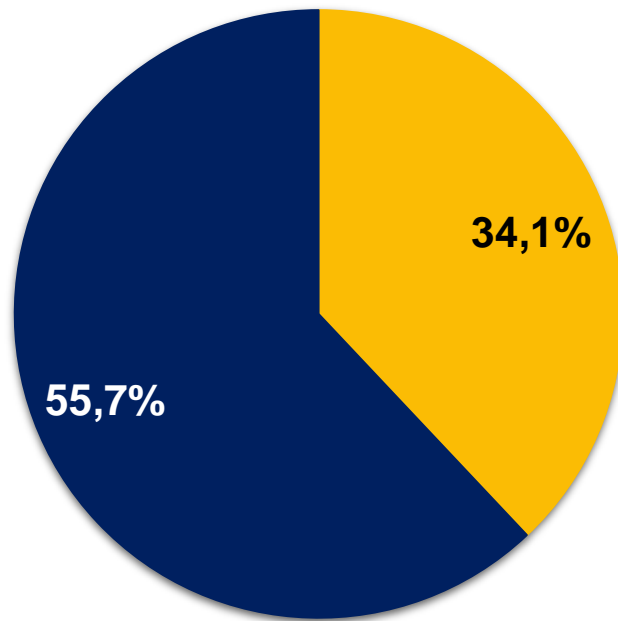
Al finalizar la jornada del tercer día sin IVA el **63,6%** de los empresarios encuestados consideraron que el impacto en sus establecimientos fue bueno, seguido del **29,5%** quienes afirmaron fue Regular.

# Adicional a las ventas de manera presencial, ¿Qué otros canales de comercialización utilizó para este tercer día sin IVA?



Dentro de los canales de venta más utilizados adicional al presencial durante el tercer día sin IVA, el **48%** de los empresarios manifestó haber utilizado las redes sociales, seguido de las páginas web con el **39,4%**.

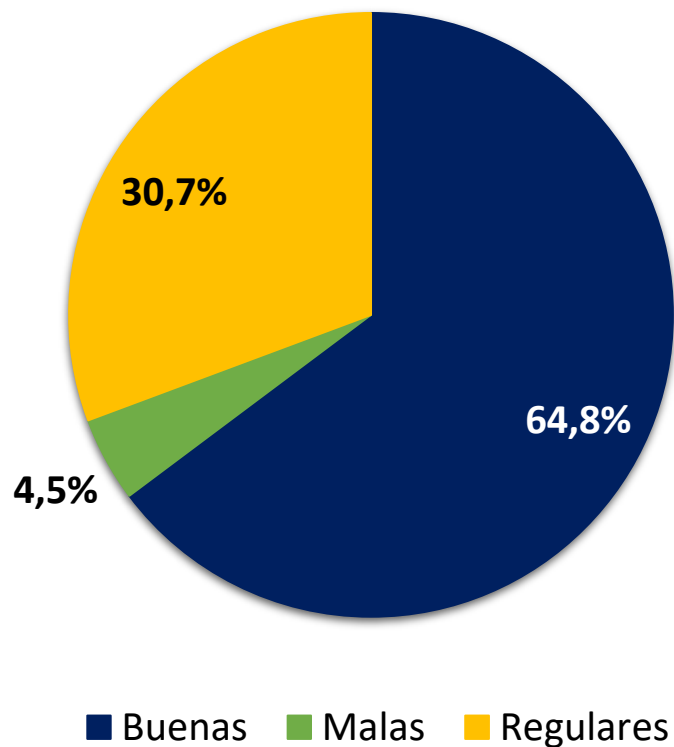
# En caso de utilizar el comercio electrónico ¿Vio un incremento en sus ventas durante el tercer día sin IVA?



■ No ■ Si

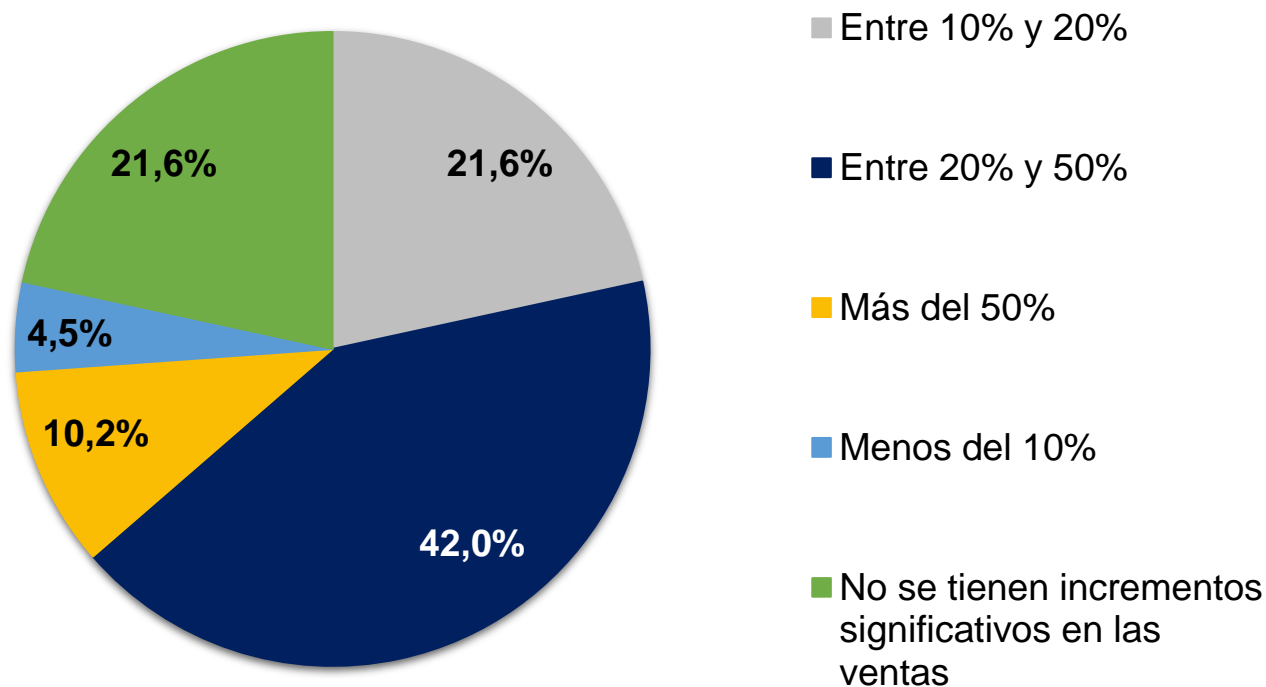
Según la percepción de los empresarios encuestados durante el último día sin IVA del año, el **55,7%** manifestó tener un incremento en sus ventas al haber utilizado el comercio electrónico.

# ¿Cómo estuvieron las ventas en su negocio durante el tercer día sin IVA?



De acuerdo con los empresarios encuestados durante el tercer día sin IVA, el **64,8%** manifestaron que las ventas estuvieron buenas, seguido del **30,7** quienes afirmaron fueron regulares.

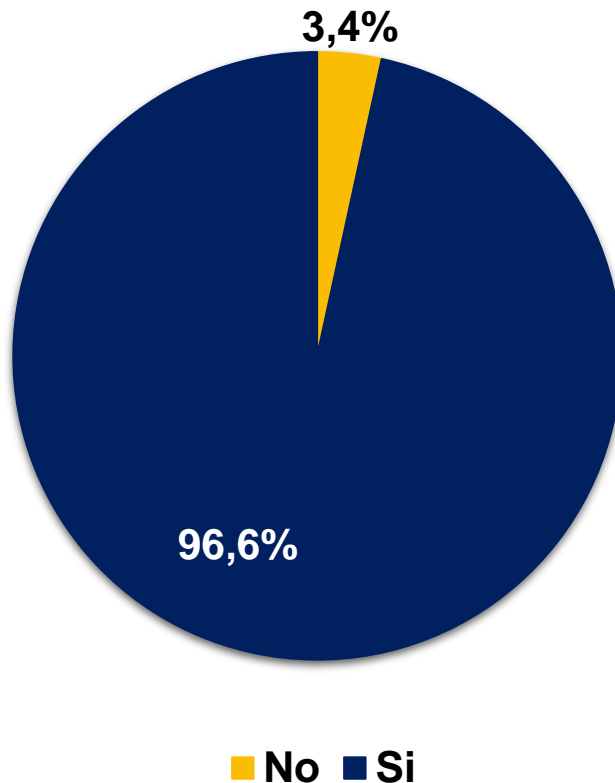
# ¿En qué porcentaje se incrementaron sus ventas, comparadas con días anteriores?



Según los empresarios encuestados durante este último día sin IVA, el **42%** manifestó tener un incremento en sus ventas entre **el 20% y el 50%**, seguido del **21,6%** quienes afirmaron tener incrementos entre **el 10% y el 20%**.

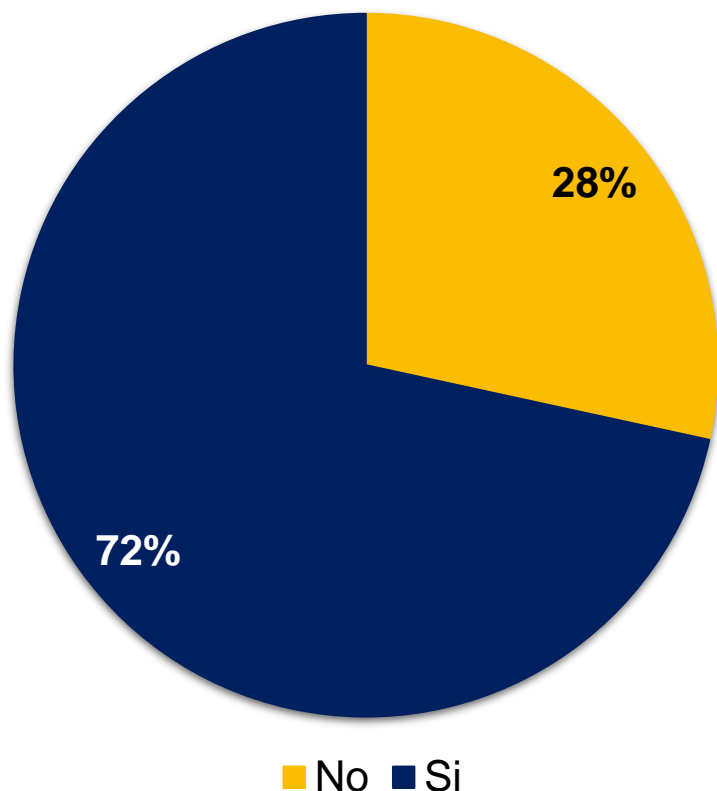


# ¿Los clientes que atendió cumplieron con los protocolos de bioseguridad establecidos?



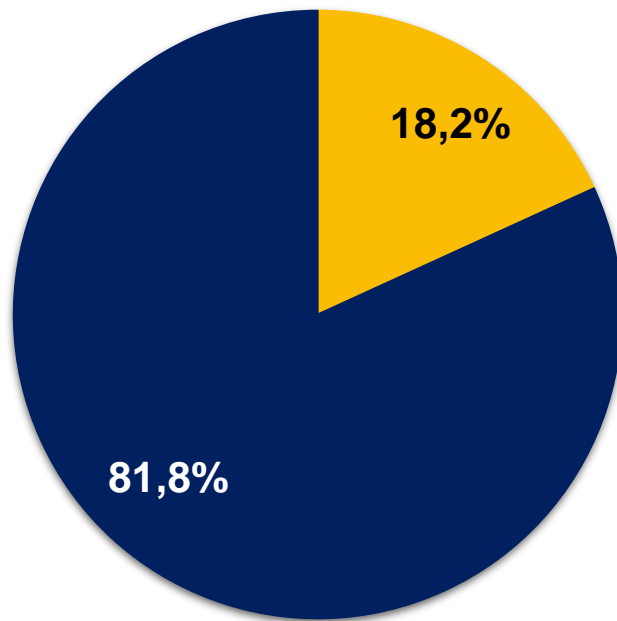
El **96,6%** de los empresarios encuestados afirmaron que los clientes que ingresaron a sus establecimientos de comercio cumplieron con los protocolos de bioseguridad establecidos.

# ¿Considera Usted que hoy, tercer día sin IVA, hay más flujo de personas en las calles que otros días?



El **72%** de los empresarios afirmaron que en el tercer día sin IVA se presentó más flujo que otros días de la semana.

# La apuesta del Gobierno Nacional “Madrúgale a la Navidad y Compra lo Nuestro”, ¿Ha tenido buena aceptación por parte de los consumidores ibaguereños?



■ No ■ Si

El **81,8%** de los empresarios encuestados manifestó que este tipo de medidas adoptadas por el Gobierno Nacional le hacen bien al desarrollo económico no solo de la ciudad si no del país, impactando positivamente en la reactivación económica de las ciudades.

# Conclusiones de la encuesta

Según los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los empresarios de la ciudad se tienen las siguientes conclusiones:

1. A comparación de la jornada anterior del segundo día sin IVA, se presentó mayor flujo de personas realizando compras de manera presencial, lo que permitió un mayor incremento en las ventas entre el 20% y el 50%, principalmente en las micro y pequeñas empresas.
2. Se tuvo una percepción positiva por parte de los empresarios ante el tercer día sin IVA, como medida para mitigar los efectos del Covid-19 y dinamización de la economía de la ciudad. Sin embargo, manifestaron, para próximas ocasiones se pudiera extender esta medida para más de un día o hasta una semana; y que sea posible habilitar de esta manera el pago en efectivo y/o se pueda realizar el pago al día siguiente de la compra para el caso de comercio electrónico.
3. Los empresarios evidenciaron un buen comportamiento por parte de los consumidores en el manejo de los protocolos de bioseguridad. No obstante, manifestaron el incumplimiento de algunos pocos, por lo cual le solicitan a las autoridades tener un mayor control y vigilancia sobre estos.

