

Encuesta de percepción

DÍA SIN IVA

*Consumidor de
la Cámara de Comercio de Ibagué*

#UnidosConNuestrosEmpresarios

f @ccdeibague

t @ccdeibague

ig CámaraComercioIbagué

yt Cámara de Comercio de Ibagué

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



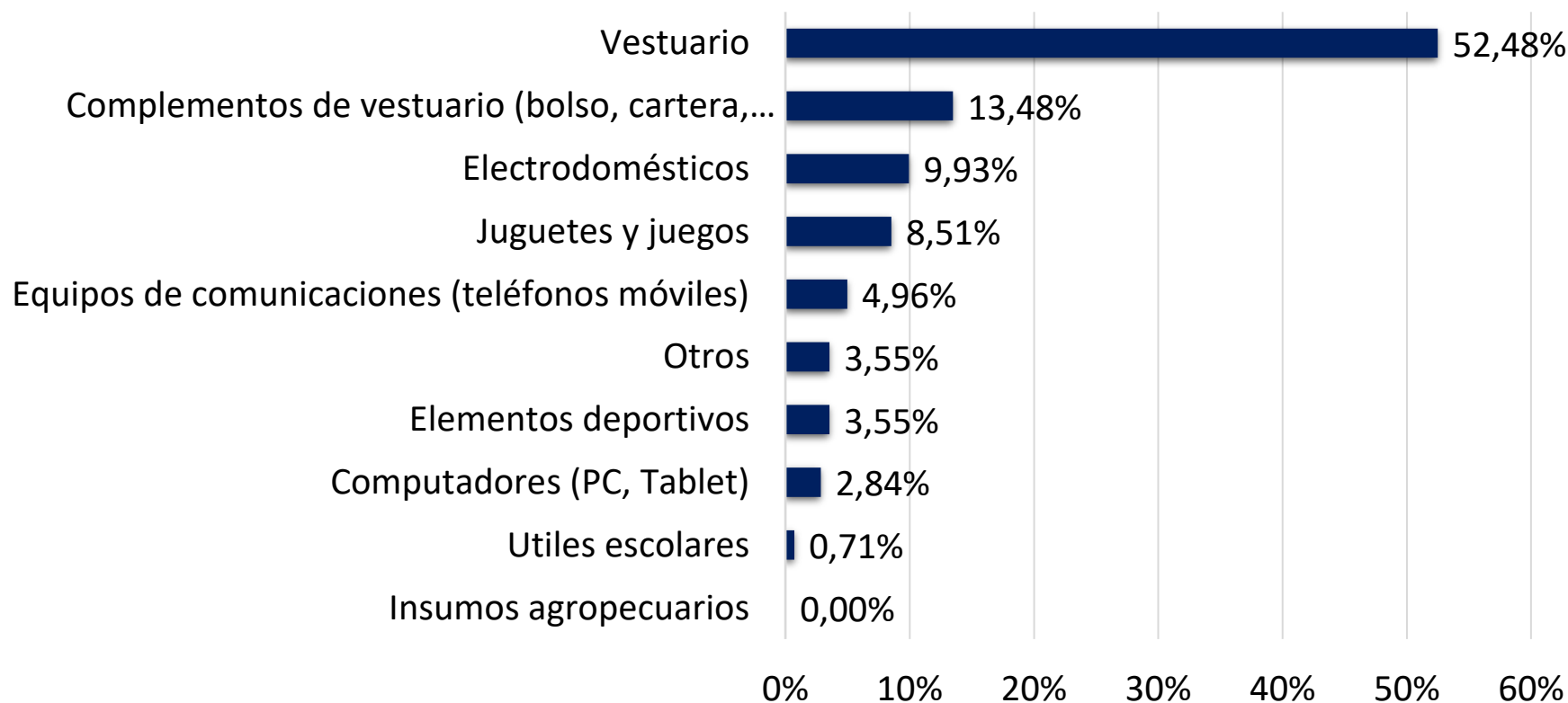
Resultados de la encuesta de percepción para consumidores

Tercer día sin IVA

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los consumidores de la ciudad durante el segundo día sin IVA.

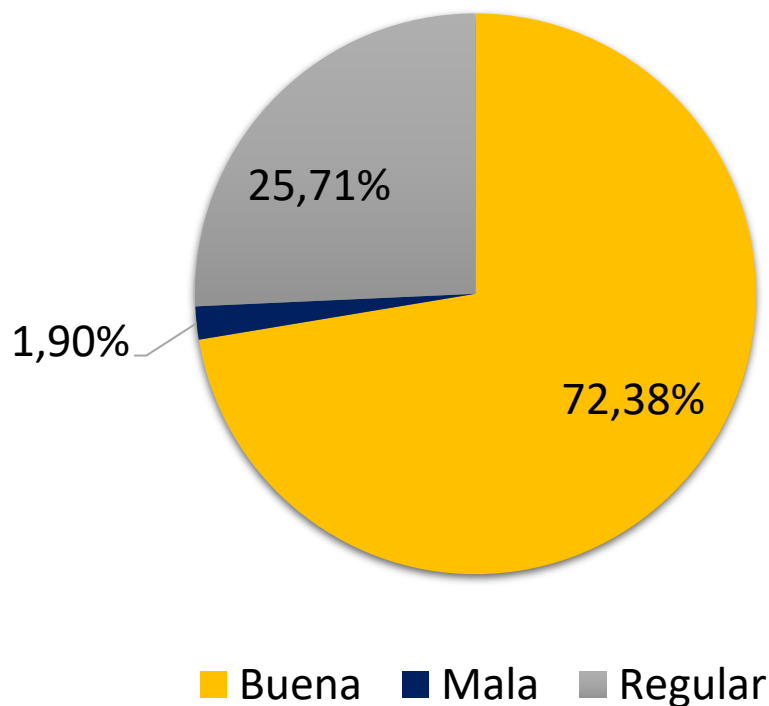
La encuesta fue aplicada a 525 compradores de la ciudad de Ibagué en dos modalidades, la primera de ellas fue un trabajo de campo realizado en el horario de 10 de la mañana a 6 de la tarde para la recolección de datos de manera presencial, y la segunda consistió en la difusión virtual de la encuesta a través de las redes sociales de la CCI.

¿Qué productos compró durante el día sin IVA?



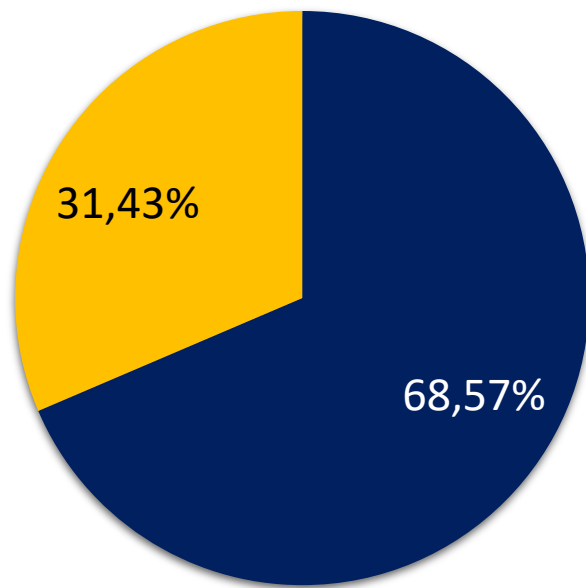
Las compras de los consumidores se concentraron en un **52,48%** en **vestuario**, seguido del **13,48%** de los **complementos de vestuario** como bolsos, carteras, zapatos y demás accesorios.

¿Qué percepción de beneficios económicos tiene usted sobre este tercer día sin IVA?



El **72,38%** de los encuestados cuenta con una **buena percepción** respecto a los beneficios económicos de la jornada. Tan solo el **1,90%** cuenta con una **mala percepción**.

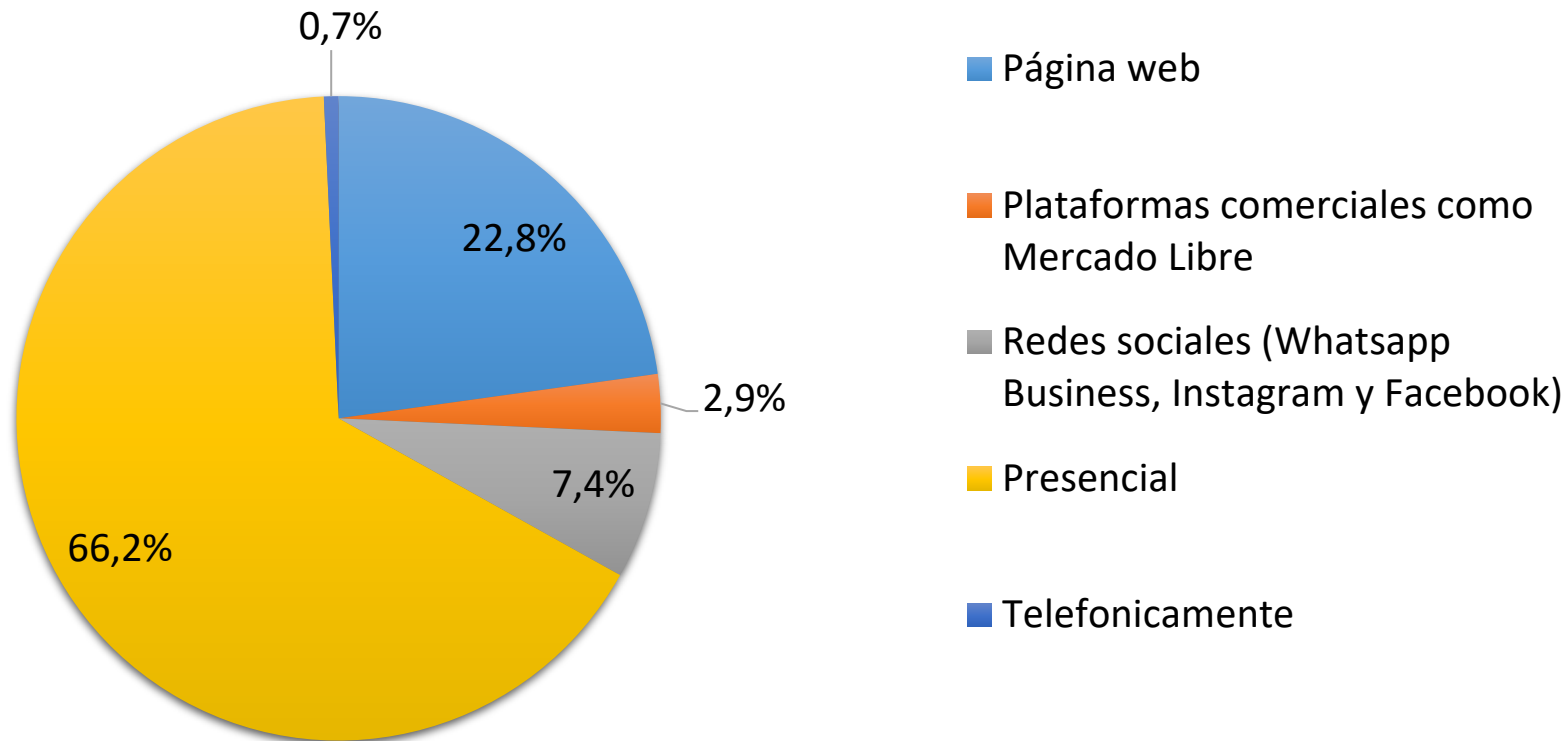
¿Considera usted que los establecimientos de comercio incrementaron los precios de sus artículos en este tercer día sin IVA?



■ No ■ Si

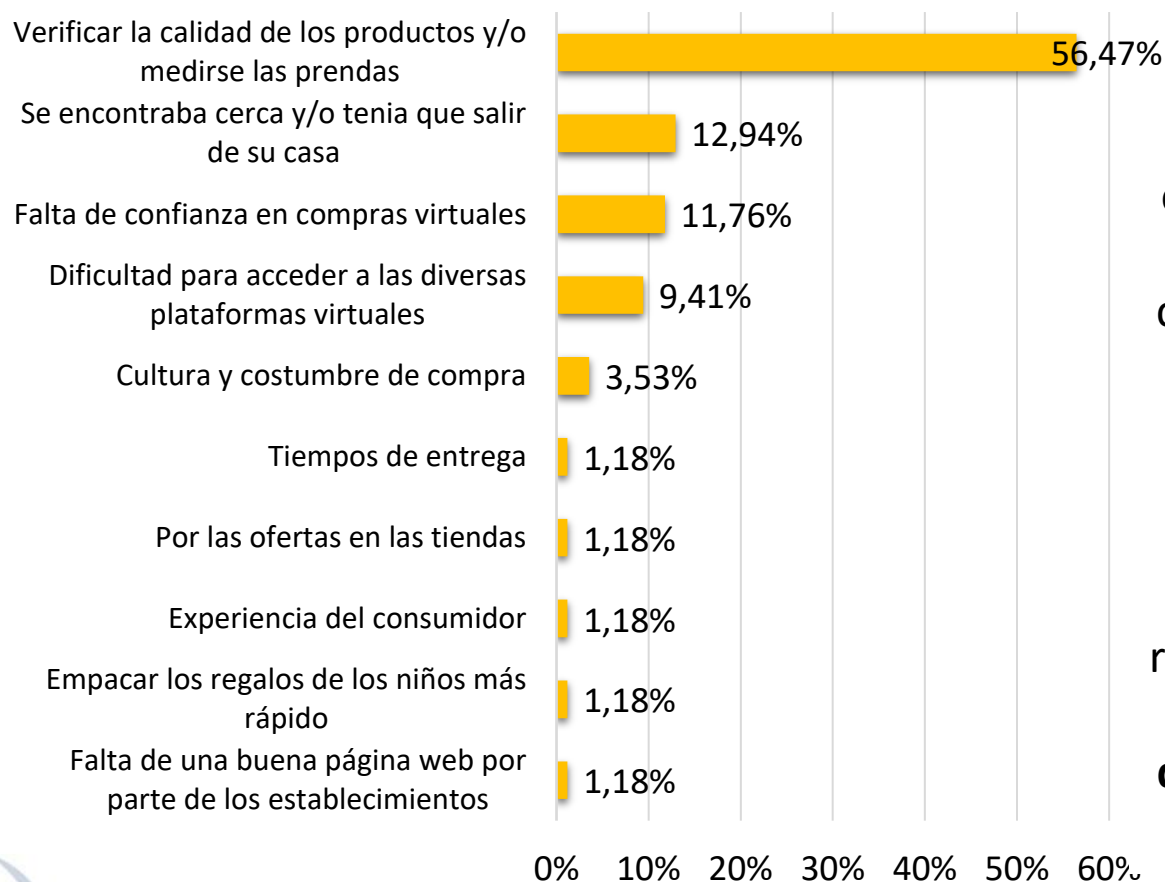
El **68,57%** de los encuestados considera que los precios de los artículos no se vieron incrementados en la jornada del tercer día sin IVA. Solo el **31,43%** afirma lo contrario.

¿Cuál ha sido el principal canal utilizado para hacer compras el día de hoy?



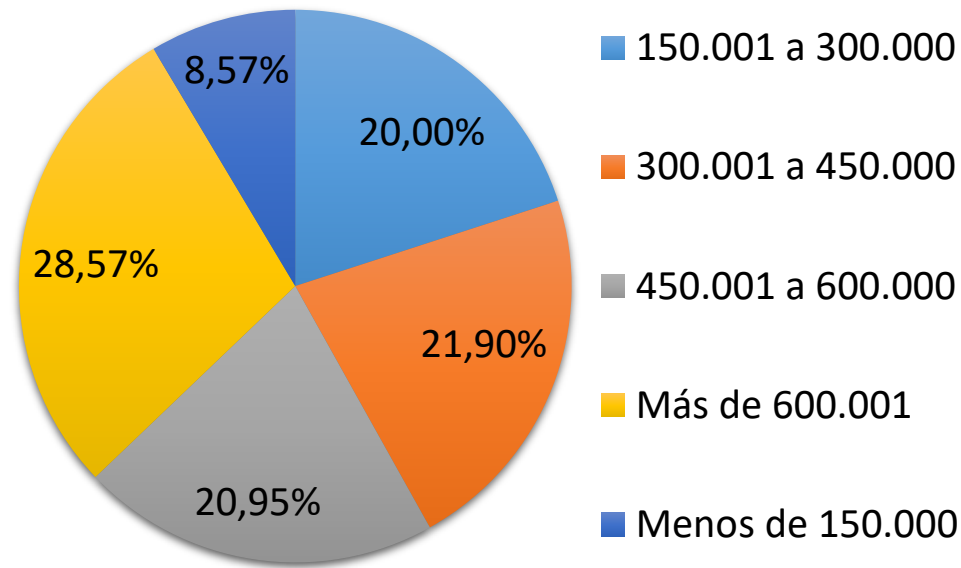
El canal de compra más utilizado por los consumidores durante el día sin IVA fue la presencialidad (**66,2%**), seguido de las páginas web con un **22,8%**. Cabe destacar que en los resultados de esta pregunta se puede ver reflejado el mecanismo de recolección de datos, que fue en su mayoría con trabajo de campo.

En el caso de realizar las compras de manera presencial ¿por qué razón escogió este canal de compra y no uno virtual?



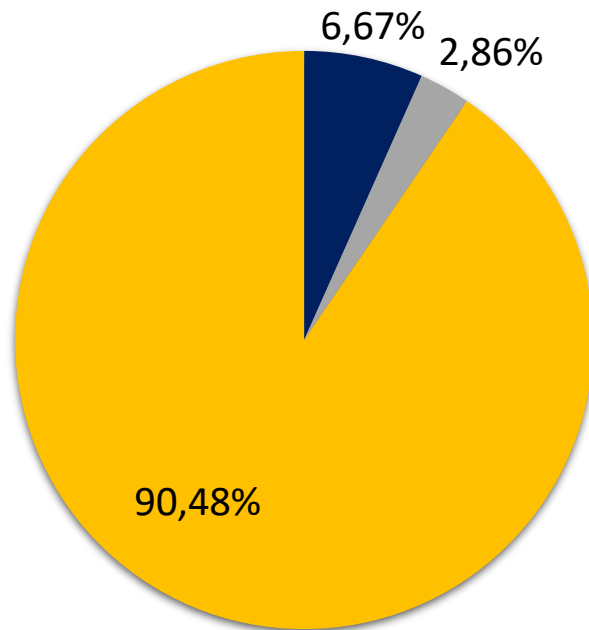
Al clasificar las respuestas se encontró, que el **56,47%** de las personas que realizaron compras de manera presencial, lo hizo por que les gusta **verificar la calidad de los productos y/o medirse las prendas**. Seguido del **12,94%** de los consumidores que realizaron compras presenciales porque se **encontraban cerca del establecimiento y/o tenían que salir de casa**.

¿Aproximadamente cuánto gastó usted en las compras realizadas en este tercer día sin IVA?



El **28,57%** de los encuestados afirma que gastó más de **\$600.000** en las compras realizadas durante la jornada, seguido del **21,9%** que gastó entre **\$300.001 y \$450.000**.

¿Los establecimientos que visitó durante el día sin IVA cumplían con los protocolos de bioseguridad establecidos?



El **90,48%** de los encuestados afirma que los establecimientos de comercio **cumplieron** con los protocolos de bioseguridad. Tan solo el **6,67%** afirma que **no se cumplieron**.

■ No ■ No Aplica (para compras virtuales) ■ Si

Conclusiones de la encuesta

Según los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los consumidores de la ciudad se tienen las siguientes conclusiones:

1. Los productos más demandados por los consumidores ibaguereños se encuentran en la categoría de vestuario y sus complementos.
2. Los consumidores tienen una buena percepción de la jornada y sienten el beneficio económico de la misma; muestra de ello es que dentro de los comentarios de los encuestados se solicitan realizar más jornadas del día sin IVA. Igualmente, señalan que muchos establecimientos ofrecen buenos descuentos a sus compradores.
3. Pese a lo anterior, algunos encuestados manifestaron que las condiciones para realizar compras durante la jornada no son claras y algunos establecimientos presentaron publicidad engañosa respecto a los descuentos y medios de pago que se podían utilizar.
4. Los consumidores evidenciaron un buen comportamiento por parte de los empresarios en el manejo de protocolos de bioseguridad. No obstante, algunos consumidores señalaron que es necesario que las autoridades vigilen y controlen el efectivo cumplimiento de los mismos.