

TEMAS DE RELEVANCIA EMPRESARIAL

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS FIESTAS DE SAN JUAN Y SAN PEDRO Y 44° FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Julio, 2016



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)
Jairo Alonso Arias Barragán
(Vicepresidente)
Enrique Mejía Fortich
Fernando Barreto Quiroga
Miguel Fernando Castillo Zabala
José Silvio Acosta García

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
R.L. Fondo Regional de Garantías del
Tolima S.A
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director jurídico
Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2016

“Trabajando por una región de empresarios”

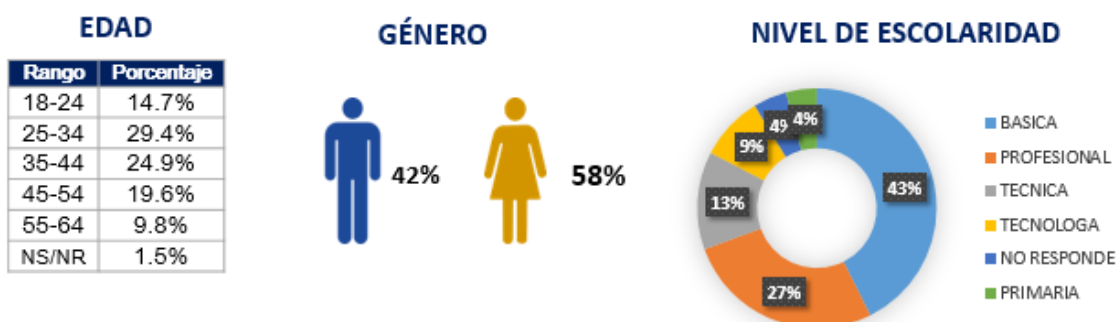
PRESENTACIÓN

Con el propósito de conocer el impacto económico que tuvieron los empresarios ibaguereños y el mercado laboral con motivo de la celebración de las fiestas de San Juan y San Pedro y el 44º Festival Folclórico Colombiano, la Dirección de Investigaciones y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Ibagué consultó a 265 empresarios de distintas actividades económicas. El objetivo central del estudio es el de conocer e interpretar las apreciaciones de los empresarios sobre un tema de relevancia para la economía de la ciudad.

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS CONSULTADOS

La información fue recolectada durante los días 7, 8, 9, 10 y 11 de julio de 2016. Se entrevistaron 265 empresarios, los cuales respondieron la encuesta de opinión.

El 69% de los empresarios encuestados es menor de 44 años. En género las mujeres (58%) superan a los hombres (42%). En la formación académica hay que destacar los niveles básicos -bachillerato- (43%), profesional (27%) y técnica (13%).



2. SECTORES A LOS QUE SE LES APLICÓ LA ENCUESTA

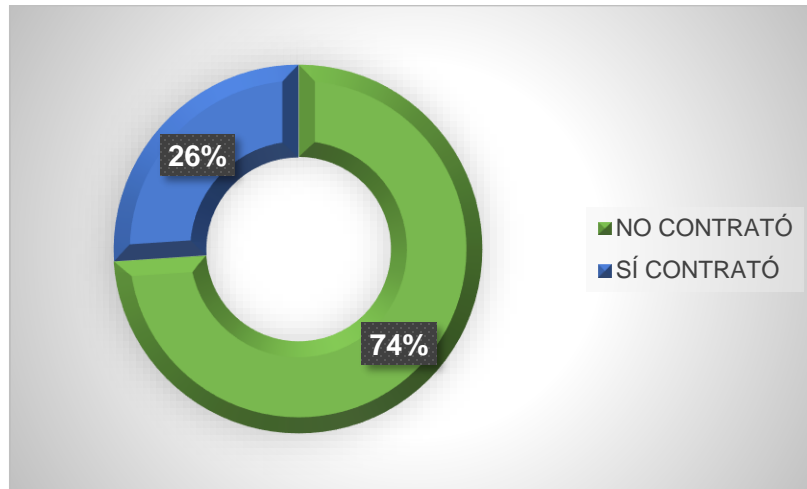
El sector al que se le aplicó la encuesta fue al terciario en sus divisiones comercio y servicios. Las actividades económicas involucradas fueron: Restaurantes; Bares, discotecas, billares, estancos; Papelerías; Cafés; Droguerías; Venta de calzado; Venta de ropa; Salas de belleza; Panaderías; Heladerías y fruterías; Cafeterías; Comidas rápidas; Pizzerías; Misceláneas; y Hoteles.

3. PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS

Los resultados de la percepción, en cada una de las cinco preguntas, se presentan a continuación:

¿USTED CONTRATÓ PERSONAL ADICIONAL PARA LAS FIESTAS DE SAN JUAN Y SAN PEDRO Y EL 44º FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO?

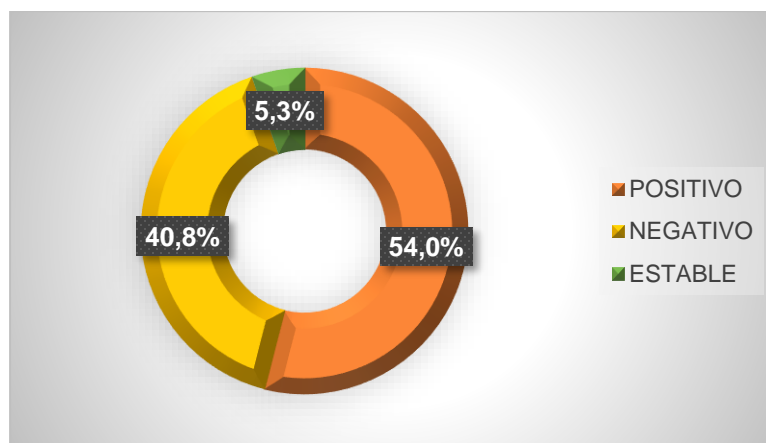
Solo el 26% (69 empresas) de los encuestados contrató personal adicional para las fiestas de San Juan y San Pedro y el 44º Festival Colombiano. En promedio los empleos adicionales generados por empresa fueron tres.



Los empresarios que vincularon personal adicional durante las festividades en mención, utilizaron en mayor proporción el contrato de obra o labor (42.6%), seguido de vinculación informal de personal (22.1%), término indefinido (16,2%) y prestación de servicios (10,3%).

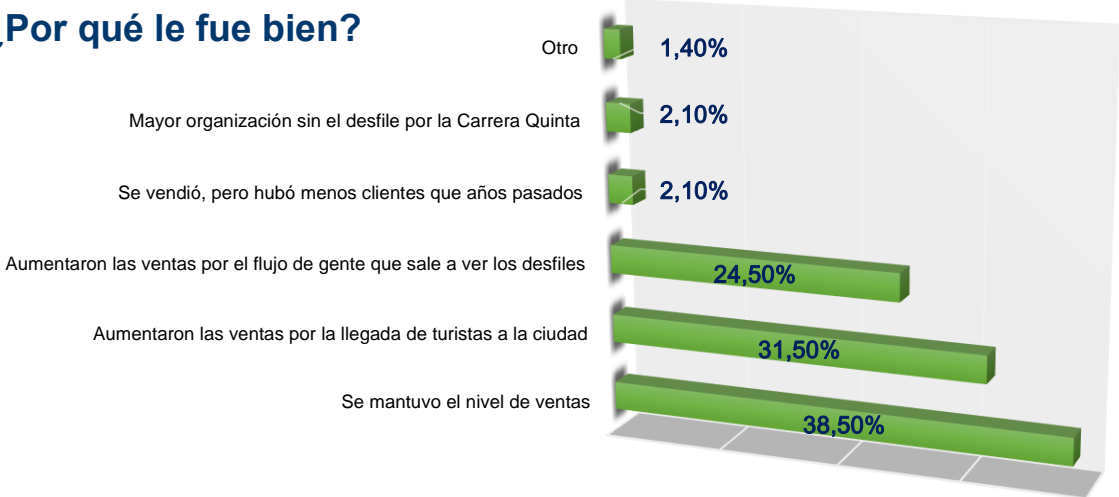
¿LAS VENTAS DE SU EMPRESA DURANTE LAS FIESTAS DE SAN JUAN Y SAN PEDRO Y EL 44º FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO, TUVIERON UN IMPACTO ECONÓMICO POSITIVO O NEGATIVO?

El 54% de los empresarios encuestados considera que las festividades tuvieron un impacto económico positivo sobre su negocio.



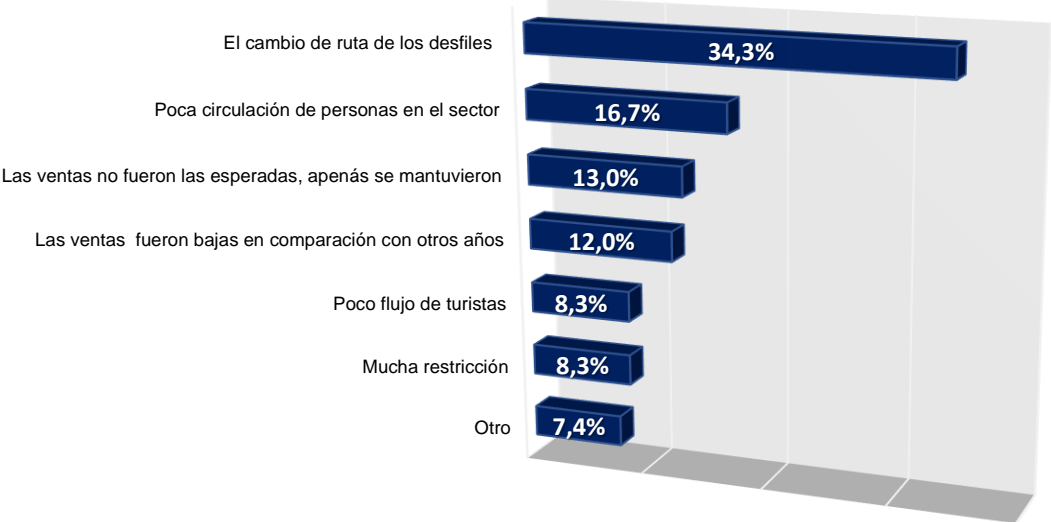
Haber mantenido el nivel de ventas (38,5%), lograr un aumento de ventas por los turistas (31,5%) e incrementar las ventas por un mayor flujo de gente en los desfiles (24%), son las principales razones por las cuales los empresarios manifestaron que les fue bien.

¿Por qué le fue bien?



Las tres principales razones por las cuales los empresarios consideran que les fue mal, están relacionadas con el cambio de la ruta de los desfiles (34,3%), la poca circulación de personas por el sector donde está ubicada la empresa (16,7%) y las ventas no fueron las esperadas (13,0%).

¿Por qué le fue mal?



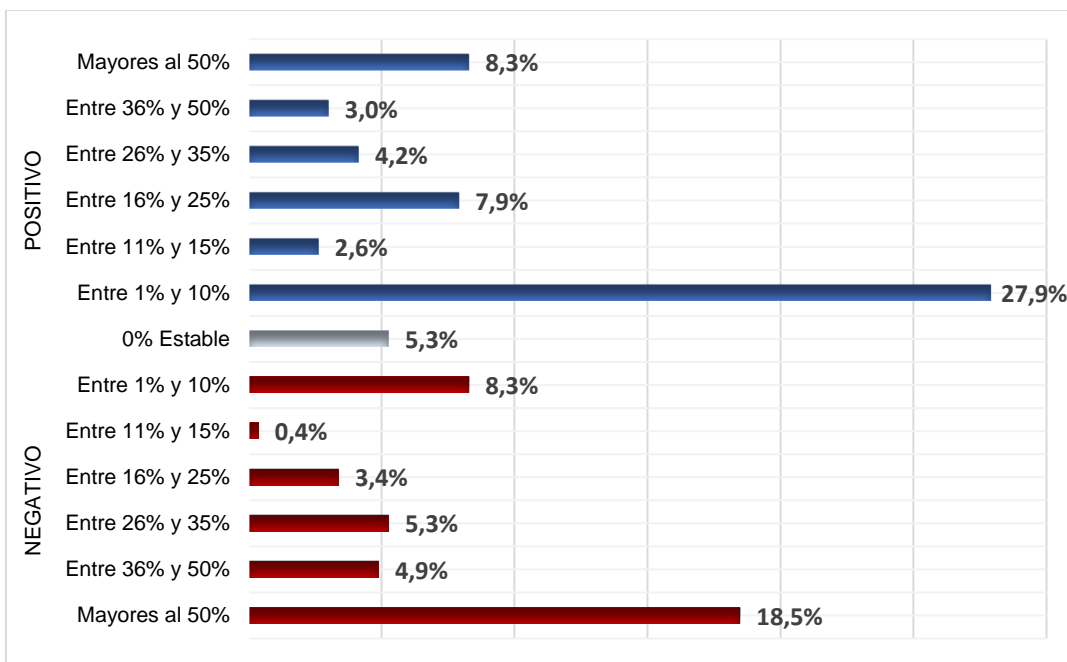
¿QUÉ PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE SU EMPRESA TUVIERON MAYOR DEMANDA?

Por actividad económica, los empresarios consultados priorizaron los productos o servicios de mayor demanda, ellos son:

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | PRODUCTO O SERVICIO |
|--|---|
| Restaurantes | <ul style="list-style-type: none"> • Almuerzos ejecutivos • Platos a la carta: carnes, sancocho, bandeja paisa. |
| Bares, discotecas, billares, estancos | <ul style="list-style-type: none"> • Cerveza • Aguardiente |
| Papelerías | <ul style="list-style-type: none"> • Recargas |
| Cafés | <ul style="list-style-type: none"> • Cerveza |
| Droguerías | <ul style="list-style-type: none"> • Helados • Bloqueador solar • Suero • Preservativos |
| Venta de calzado | <ul style="list-style-type: none"> • Sandalias • Valetas • Zapatillas |
| Venta de ropa | <ul style="list-style-type: none"> • Blusas • Jeans |
| Salas de belleza | <ul style="list-style-type: none"> • Cortes de cabello • Peinados • Tintes |
| Panaderías | <ul style="list-style-type: none"> • Pan • Gaseosa |
| Heladerías y fruterías | <ul style="list-style-type: none"> • Conos • Paletas • Ensaladas de fruta |
| Cafeterías | <ul style="list-style-type: none"> • Empanadas • Buñuelos • Gaseosa • Almojábanas |
| Comidas rápidas | <ul style="list-style-type: none"> • Hamburguesas • Jugos • Gaseosas |
| Pizzerías | <ul style="list-style-type: none"> • Pizza • Gaseosa |
| Misceláneas | <ul style="list-style-type: none"> • Alpargatas • Rabo de gallo |
| Hoteles | <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alojamiento por horas |

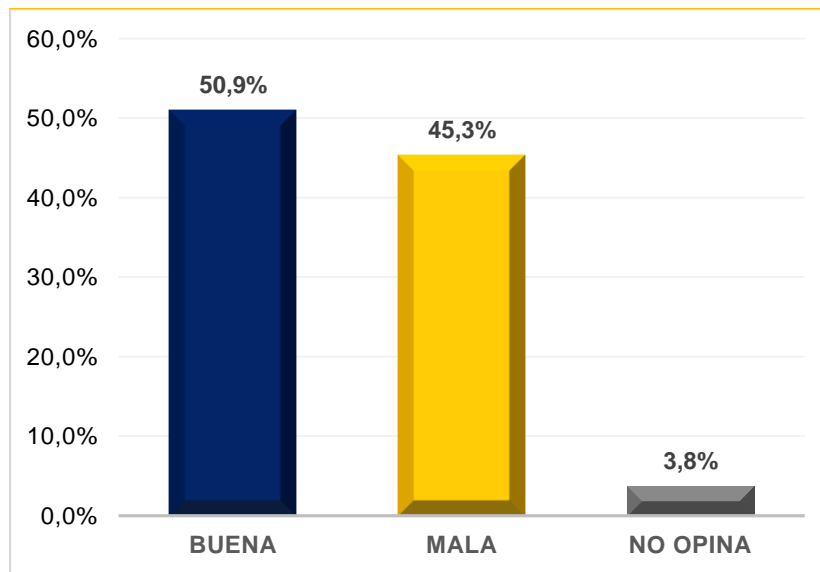
¿EN QUÉ PORCENTAJE AUMENTÓ LA FACTURACIÓN DE SU EMPRESA POR EFECTO DE LAS FIESTAS DE SAN JUAN Y SAN PEDRO Y EL 44º FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO?

De los 265 empresarios consultados y dentro de los que manifestaron haber tenido un impacto económico positivo, el 27,9% aseguró que la facturación de ventas aumentó dentro del rango del 1% al 10%. El 5,3% declaró una situación de estabilidad. Y el 18,5% manifestó una baja en la facturación de sus ventas mayor al 50%.

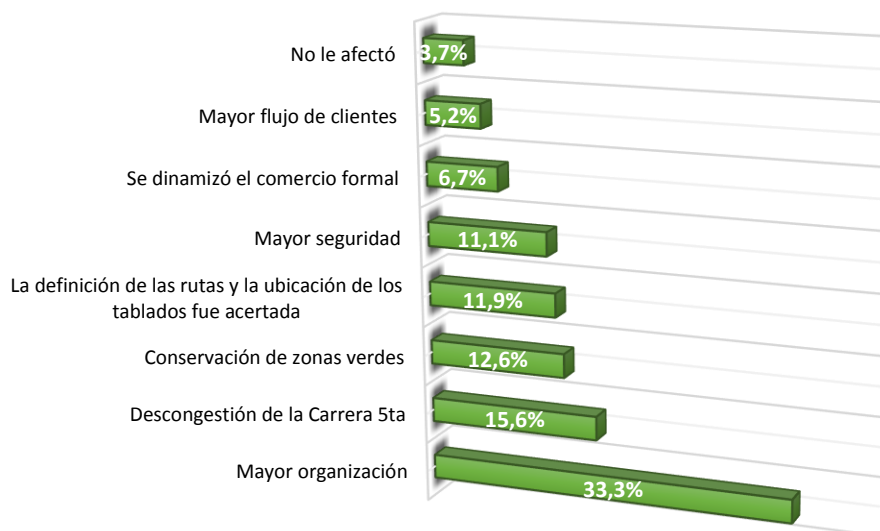


¿CONSIDERA QUE FUE UNA BUENA O MALA IDEA HABER CAMBIADO EL RECORRIDO DE LOS DESFILES MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL POR LA AVENIDA FERROCARRIL; LA CABALGATA POR LA AVENIDA GUABINAL; Y LA UBICACIÓN DE LOS TABLADOS POPULARES EN EL PARQUEADERO OCCIDENTAL ESTADIO MANUEL MURILLO TORO, EN PICALAÑA, EL SALADO, Y EN RICAURTE?

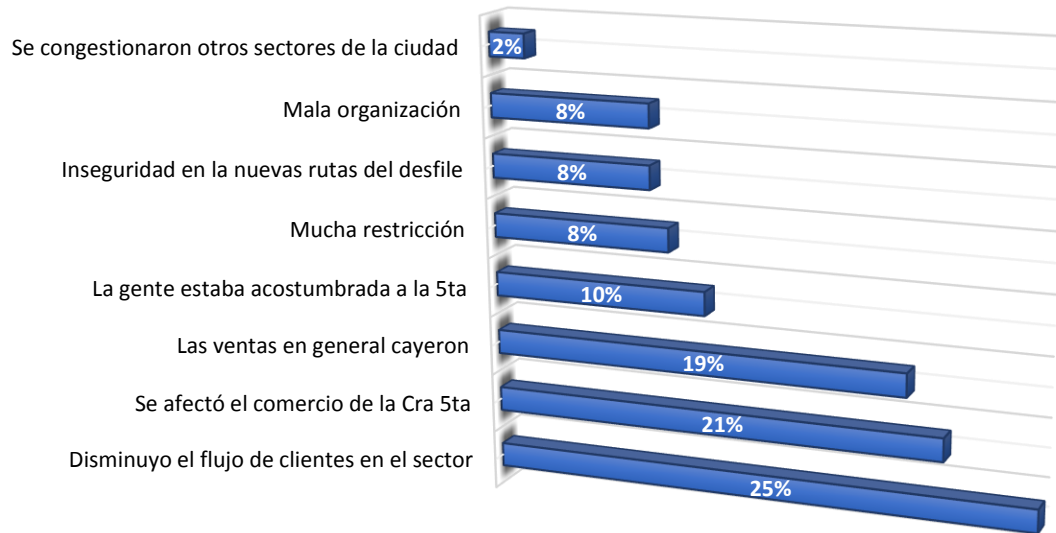
El 51% de los consultados considera que fue una buena decisión proponer y realizar los cambios en los recorridos de los desfiles y en la ubicación de los tablados populares, el 45,3% argumentó lo contrario.



Las cuatro principales razones por las cuales consideran los empresarios que fue una buena idea, hacen mención a mayor organización (33,3%); descongestión de la Carrera Quinta (15,6%); conservación de zonas verdes (12,6%); y cambio de rutas de los desfiles y ubicación de los tablados populares (11,9%).



Las tres principales razones por las cuales los empresarios consideran que fue una mala idea, hacen relación a disminución del flujo de clientes en el sector (25%); comercio de la carrera quinta afectado (21%); y caída de las ventas en general (19%).



DOCUMENTOS REFERENCIADOS

Encuesta de percepción aplicada, tabulación y análisis, julio de 2016.